

KRÓTKI PRZEWODNIK PO FINANSOWANIU IT



SPIS TREŚCI

PIENIĄDZE Z UNII CZEKAJĄ
NA PRZEDSIĘBIORCÓW

3

PROJEKTY BADAWCZO-ROZWOJOWE
- TO NIE TAKIE STRASZNE!

5

MAŁE FIRMY TEŻ MOGĄ BYĆ INNOWACYJNE!

8

KIERUNEK - INFORMATYZACJA MŚP

11

JEŚLI NIE DOTACJE, TO CO?

14

PRZYDATNE WSKAZÓWKI W POZYSKIWANIU
FUNDUSZY NA INWESTYCJE IT

18

PIENIĄDZE Z UNII CZEKAJĄ NA PRZEDSIĘBIORCÓW! Czyli o funduszach na lata 2014–2020

Nowa perspektywa finansowa stwarza szansę na zbudowanie silnego potencjału polskiej gospodarki, opartej na wiedzy, technologii i innowacjach oraz ich twórczym wykorzystaniu w biznesie. Przedsiębiorcy są nie tylko głównymi odbiorcami funduszy unijnych, ale także „kreatorami” innowacyjnej myśli technicznej wdrażanej w praktyce biznesowej. Do nich skierowana jest pomoc w formie bezzwrotnych dotacji, ale także środków zwrotnych, które zyskały na znaczeniu w nowym okresie programowania.



**POLSCIE PRYZNANO
REKORDOWY BUDŻET,**
którego głównymi odbiorcami
(podobnie jak w minionej
perspektywie 2007–2013) będą
przedsiębiorcy sektora MŚP.

82,5 MLD €

**MIKRO, MAŁE I ŚREDNIE
PRZEDSIĘBIORSTWA
to 99,8% wszystkich
firm w Polsce***

*wg. danych PARP

Jak ustalić wielkość przedsiębiorstwa?

mikroprzedsiębiorstwo:

- mniej niż 10 pracowników oraz
- roczny obrót nie przekracza 2 mln € lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 mln €

małe przedsiębiorstwo:

- mniej niż 50 pracowników oraz
- roczny obrót nie przekracza 10 mln € lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 mln €

średnie przedsiębiorstwo:

- mniej niż 250 pracowników oraz
- roczny obrót nie przekracza 50 mln € lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 mln €

Uwaga!

Do ustalenia wielkości przedsiębiorstwa niezbędne jest zbadanie powiązań danej firmy i ewentualne uwzględnienie w obliczeniach (w odpowiedniej proporcji) danych firm powiązanych i partnerskich. Przy ustalaniu wielkości przedsiębiorstwa należy wziąć pod uwagę wyniki z 3 ostatnich zamkniętych lat obrotowych.

W tym celu można skorzystać z narzędzi dostępnych na stronach dotyczących funduszy UE, np.:

<http://kwalifikator.een.org.pl/>
www.parp.gov.pl/files/74/87/1155.pdf

Najważniejsze obszary wsparcia przedsiębiorstw, mające na celu podniesienie konkurencyjności oraz innowacyjności polskich firm, to:

- dofinansowanie wdrożenia własnych lub zakupionych wyników prac badawczo-rozwojowych
- wspomaganie ekspansji międzynarodowej i zmiany modelu biznesowego firmy
- wprowadzenie do działalności zmian procesowych, produkcyjnych, organizacyjnych lub marketingowych.

Elementem wspomagającym pozytywne przemiany, a często ich warunkiem koniecznym, są **technologie informacyjno-komunikacyjne** określane w nowej perspektywie skrótem TIK.



Ważne skróty:

TIK – Technologie Informacyjno-Komunikacyjne

ICT – Information and Communication Technologies

Wsparcie dla inwestycji przedsiębiorców pochodzi z trzech głównych źródeł:

- **16 Regionalnych Programów Operacyjnych (dla każdego z województw)**
- **Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (program krajowy)**
- **Programu Operacyjnego Polska Wschodnia (skoncentrowanego na rozwoju województw: lubelskiego, podkarpackiego, podlaskiego, świętokrzyskiego, i warmińsko-mazurskiego)**

Szczególne znaczenie dla wsparcia wdrożenia inwestycji związanych z zakupem nowych technologii informatycznych w obecnej perspektywie finansowej będą miały **Regionalne Programy Operacyjne**.



Na 16 regionalnych programów przeznaczono ok. 60% funduszy strukturalnych

PROJEKTY BADAWCZO-ROZWOJOWE - to nie takie straszne!

Nowa perspektywa finansowa kładzie duży nacisk na pobudzenie działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw. Udział nakładów na B+R w relacji do PKB kształtuje się w naszym kraju na poziomie zaledwie 0,9 proc., czyli znacznie poniżej średniej europejskiej (2 proc.), zdecydowanie w tyle za Stanami Zjednoczonymi (3 proc.) czy Japonią (3,4 proc.). Tę niekorzystną proporcję mają zmienić przede wszystkim mechanizmy Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój.

Które projekty POIR są dla firm?

I oś priorytetowa

- projekty badawczo-rozwojowe przedsiębiorstw, w tym projekty obejmujące przygotowanie prototypów doświadczalnych oraz instalacji pilotażowych

II oś priorytetowa

- projekty obejmujące stworzenie lub rozwój infrastruktury B+R w przedsiębiorstwach

III oś priorytetowa - tylko dla MŚP

- projekty polegające na wdrożeniu innowacyjnych produktów, usług lub technologii
- wsparcie innowacyjnych start-upów

Firmy, które chciałyby skorzystać ze środków nowej perspektywy finansowej w obszarze B+R, powinny stworzyć strategię swojego rozwoju w oparciu o działalność badawczo-rozwojową, a ta jest w zasięgu również mikro i małych firm. Wielu przedsiębiorców posiada niestudzne przekonanie, iż w ich firmach nie ma możliwości wprowadzenia innowacyjnych zmian.

W zakresie prowadzenia badań firmy mogą przede wszystkim korzystać z pomocy jednostek naukowych. W wielu projektach jest to element obligatoryjny lub dodatkowo punktowany – zwiększający szanse projektu na powodzenie. Uczelnie, jednostki PAN czy centra badawczo-rozwojowe posiadają rozbudowaną ofertę dla przedsiębiorców w zakresie: przygotowania różnego rodzaju ekspertyz, badań laboratoryjnych, projektowania – również prototypów, pomiarów, analiz przedwdrożeniowych, powdrożeniowych, doradztwa czy opinii o innowacyjności.

Gdzie szukać partnerów naukowych do projektu:

- Centra Transferu Technologii działające przy wszystkich uczelniach technicznych w kraju i innych jednostkach naukowo-badawczych
- Centra badawczo-rozwojowe
- Parki Technologiczne
- Instytucje Otoczenia Biznesu
- Brokerzy technologii



Oprócz indywidualnych projektów dla przedsiębiorców, POIR ma również środki zarezerwowane dla konsorcjów – złożonych wyłącznie z firm, z firm i jednostek naukowych lub uczelni. W tego rodzaju projektach przedsiębiorstwa mogą więc korzystać z pomocy, wiedzy i kontaktów innych przedsiębiorstw. Ciekawym pomysłem na współpracę może być tu np. kooperacja firm produkcyjnych, chcących wdrożyć innowacyjne rozwiązania w zakresie produkcji bezpośrednio z jednostkami B+R, uczelniami lub producentami technologii IT jak Comarch SA. Firmy mogą wówczas zrealizować kompleksowy projekt wdrożenia projektu prototypowej linii produkcyjnej wraz z zakupem technologii informatycznej do sprawnego zarządzania procesem produkcji nowego produktu.

W **programach regionalnych** znajdziemy również konkursy pozwalające firmom na realizację projektów B+R (badania przemysłowe i prace rozwojowe). Ich główne typy to:

- inwestycje w infrastrukturę badawczo-rozwojową, w tym środki trwałe i wartości niematerialne i prawne
- prowadzenie przez firmy własnych badań przemysłowych i prac rozwojowych lub zakup wyników prac badawczych
- wdrożenie wyników prac badawczych do działalności firmy



Projekty POIR muszą się wpisać w jedną z inteligentnych specjalizacji:

- zdrowe społeczeństwo
 - biogospodarka rolno-spożywcza i środowiskowa
 - zrównoważona energetyka
 - surowce naturalne i gospodarka odpadami
 - innowacyjne technologie
 - procesy przemysłowe
-

Badania przemysłowe

» **zdobycie nowej wiedzy oraz umiejętności w celu opracowywania nowych produktów, procesów i usług lub wprowadzania znaczących ulepszeń do istniejących produktów, procesów i usług.**

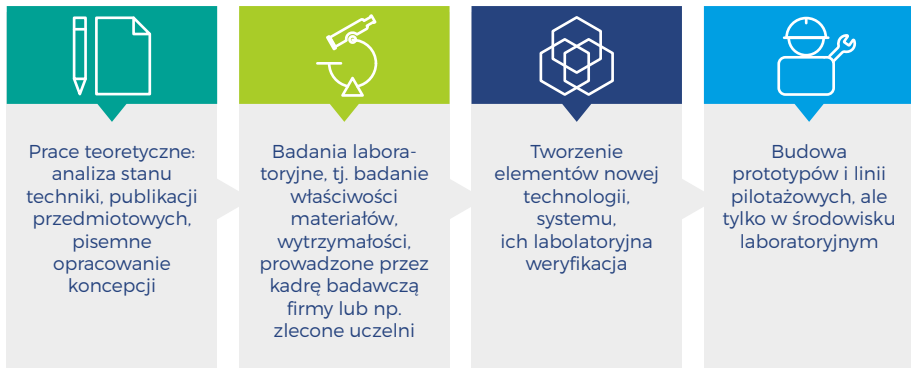
Uwaga!

Nawet małe firmy mogą przeprowadzić prace badawcze!

O czym należy pamiętać:

- prace badawcze można zrealizować własną kadrą badawczą lub korzystając z usług uczelni
- własna kadra badawcza to zatrudnieni do projektu specjaliści lub oddelegowani dotychczasowi pracownicy
- warto zaangażować pracownika naukowego z uczelni (stanowisko specjalisty w projekcie, nadzór naukowy)
- należy wyznaczyć pomieszczenie lub pomieszczenia, które będą pełniły funkcję laboratorium

PRZYKŁADOWY PLAN PRAC BADAWCZYCH



Prace rozwojowe

» **nabywanie, łączenie, kształtowanie i wykorzystywanie** dostępnej aktualnie wiedzy i umiejętności z dziedziny nauki, technologii, działalności gospodarczej oraz innej wiedzy i umiejętności do planowania produkcji oraz tworzenia i projektowania nowych, lub ulepszonych produktów, procesów i usług.

Prace rozwojowe to:

- tworzenie projektów, rysunków, planów oraz innej dokumentacji do nowych produktów, procesów i usług, (pod warunkiem, że są one przeznaczone do celów komercyjnych)
- opracowywanie prototypów o potencjalnym wykorzystaniu komercyjnym oraz projektów pilotażowych; w przypadkach, gdy prototyp stanowi końcowy produkt komercyjny, a jego produkcja wyłącznie do celów demonstracyjnych i walidacyjnych jest zbyt

kosztowna. W przypadku gdy prototypy mają być następnie wykorzystywane do celów komercyjnych, wszelkie dochody w okresie 3 lat od zakończenia projektu uzyskane z tego tytułu należy odjąć od kwoty kosztów kwalifikowanych pomocy publicznej

- działalność związana z produkcją eksperymentalną oraz testowaniem produktów, procesów i usług pod warunkiem, że nie są one wykorzystywane komercyjnie

Prowadzenie projektów badawczo-rozwojowych w zakresie opracowania i wdrożenia nowego produktu można wspomagać oprogramowaniem klasy ERP (obszary zarządzania produkcją). Innowacyjne rozwiązania takie jak Comarch beacon mogą stanowić również podstawę projektu badawczo-rozwojowego.

MAŁE FIRMY TEŻ MOGĄ BYĆ INNOWACYJNE!

We wszystkich programach regionalnych pojawiło się pojęcie **innowacji produktowych, procesowych, marketingowych i organizacyjnych**. Opracowanie nowych lub istotnie ulepszonych produktów oraz procesów produkcyjnych stanowi trzon wielu konkursów dla przedsiębiorców. Pierwsze ogłoszone nabory pokazują, iż wymogi konkursowe są zróżnicowane na poziomie poszczególnych regionów.

Rozbieżności dotyczą przykładowo:

- etapu prac nad innowacjami
 - mamy konkursy dotyczące wyłącznie opracowania nowych produktów i usług czy wyłącznie ich wdrożenia oraz konkursy obejmujące cały proces aż do etapu pierwszej produkcji
- rodzaju innowacji, które są obligatoryjne (konieczna jedna z czterech innowacji lub konieczna innowacja produktowa albo procesowa, a pozostałe jako element uzupełniający w projekcie)
- opinii o innowacyjności – wymagana lub nie
- wpisania się w regionalne specjalizacje – obligatoryjne lub dodatkowo punktowane
- katalogu kosztów kwalifikowanych
- wykorzystania własnych lub zakupionych wyników prac badawczych

OPINIA O INNOWACYJNOŚCI

Czym jest?

Opinia eksperta na temat technologii planowanej do wdrożenia.

Co zawiera?

- dokładną charakterystykę technologii
- określenie okresu, w jakim jest ona stosowana w kraju i na świecie

Kto ją sporządza?

- uczelnie wyższe
- instytuty przemysłowe
- jednostki B+R
- organizacje techniczne

Kiedy jest potrzebna?

- uzyskanie dofinansowania z funduszy europejskich. W wielu konkursach z perspektywy 2014-2020 opinia o innowacyjności jest obowiązkowa na etapie składania wniosku o dofinansowanie. Jeżeli nie jest wymagana - zwiększa szansę na pozyskanie środków unijnych
- ubieganie się o kredyt na innowacje technologiczne

Czas wykonania opinii i jej cena

- zależne od wielu czynników.

Dla ich określenia należy skontaktować się z jedną z wielu dostępnych na rynku jednostek świadczących tego typu usługi.

Uwaga!

Systemy ERP Comarch posiadają aktualne opinie o innowacyjności.

INNOWACJA PRODUKTOWA

» Wprowadzenie na rynek przez dane przedsiębiorstwo nowego produktu lub usługi

Cechy technologiczne nowego produktu lub jego przeznaczenie różnią się znacząco od uprzednio wytwarzanych. Innowacje tego typu mogą wiązać się z całkowicie nowymi technologiami, opierać się na połączeniu istniejących technologii w nowych zastosowaniach lub też na wykorzystaniu nowej wiedzy.

» Znaczne ulepszenie oferowanych do tej pory produktów lub usług

Innowacją nie można nazywać zwykłego ulepszenia! Znacząca zmiana musi dotyczyć parametrów technicznych, komponentów, materiałów, wbudowanego oprogramowania, bardziej przyjaznej obsługi dla użytkownika końcowego czy innych cech funkcjonalnych.

INNOWACJA PROCESOWA

» Zmiana w stosowanych sposobach wytwarzania produktów czy usług

Dotyczy nowych urządzeń i oprogramowania wykorzystywanego do produkcji. Przykładem może być instalacja nowej albo ulepszonej linii produkcyjnej lub wdrożenie oprogramowania wspomagającego proces produkcji poprzez np. strategiczne planowanie produkcji.

» Zmiana w logistyce firmy

Obejmuje urządzenia, oprogramowanie oraz techniki wykorzystywane do nabywania materiałów, alokowania zasobów w ramach firmy lub dostarczania produktów do odbiorców. Przykładowo można wprowadzić oprogramowanie do realizacji zakupów czy magazynowania lub optymalizujące trasy dostaw.

INNOWACJA ORGANIZACYJNA

» Nowa metoda organizacji w biznesowych praktykach firmy, organizacji miejsca pracy lub też w relacjach zewnętrznych

Pierwsze w firmie wprowadzenie technik zintegrowanego zarządzania lub kontroli, programów szkoleniowych, metod outsourcingu badań lub produkcji.

INNOWACJA MARKETINGOWA

» Nowa metoda marketingu włączając w to znaczące zmianyw projektowaniu produktu i opakowania, promocji produktu i strategii cenowej - o ile jest to pierwsze zastosowanie dla przedsiębiorstwa!

Przykładem jest tu wprowadzenie spersonifikowanego systemu informacyjnego opartego na kartach lojalnościowych oraz pierwsze zastosowanie specjalnej oferty czy opracowanie nowego znaku towarowego i jego użycie.

W ramach „Innowacyjnych projektów” przedsiębiorca może sfinansować:

- zakup nowych środków trwałych (często wraz z transportem, montażem, instalacją, pierwszym uruchomieniem, konfiguracją nabytego sprzętu, szkoleniem personelu itp.)
- zakup wartości niematerialnych i prawnych (licencji i oprogramowania)
- zakup środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych w formie leasingu finansowego

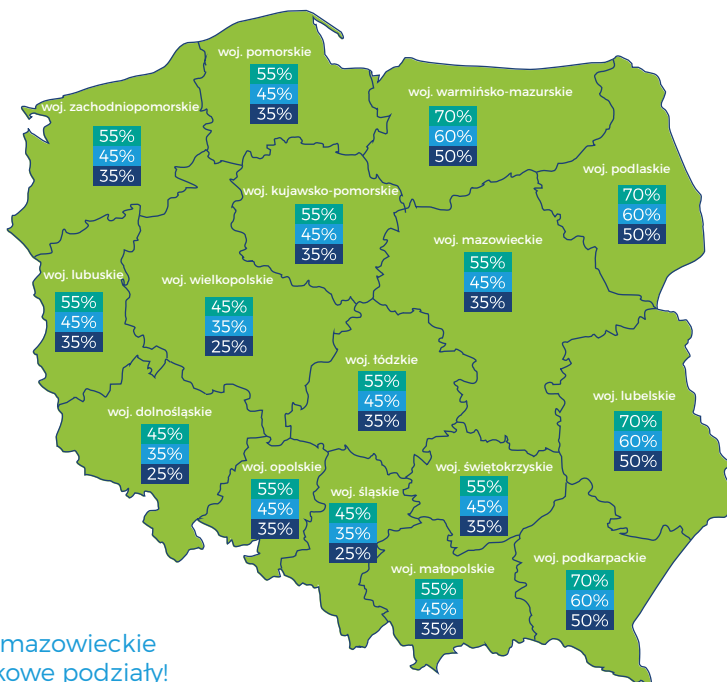
„Innowacyjne konkursy” w województwach:

- dolnośląskie – 1.2.1, 1.2.2, 1.5.1, 1.5.2
- kujawsko - pomorskie – 1.6.1, 1.6.2
- lubelskie – 1.2, 3.7
- łódzkie – II.3.1, II.3.2
- małopolskie – 3.4.2, 3.4.4
- mazowieckie – 3.3
- opolskie – 2.1.1, 2.1.3
- podlaskie – 1.3
- podkarpackie – 1.4.1
- pomorskie – 2.1, 2.2.1
- śląskie – 3.2
- warmińsko-mazurskie – 1.5.5
- wielkopolskie – 1.5.2
- zachodniopomorskie – 1.5

Mapa pomocy regionalnej

– maksymalny poziom dofinansowania dla danej kategorii przedsiębiorstw

Mikro i małe
Średnie
Duże



Uwaga!

Województwo mazowieckie zawiera dodatkowe podziaty!

KIERUNEK -INFORMATYZACJA MŚP!

Cele rozwojowe każdego z 16 województw określone zostały w **regionalnych strategiach innowacji**. Oprócz inteligentnych specjalizacji specyficznych dla danego regionu, związanych z jego tradycjami i zasobami naturalnymi (np. włókiennictwo w Łodzi czy przemysł drzewny na Warmii i Mazurach), mamy też kierunki rozwoju uznane przez większość regionów za strategiczne. Wśród najczęściej powtarzających się inteligentnych specjalizacji znajdują się **technologie informacyjno-komunikacyjne**. Zastosowanie rozwiązań informatycznych może być wpisane w projekty badawczo-rozwojowe i projekty polegające na wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań w firmach albo celem bezpośrednim interwencji.

Najważniejsze konkursy RPO, w których szeroko pojęta informatyzacja przedsiębiorstw jest tematem przewodnim:

Kujawsko-pomorskie, poddziałanie 1.5.1 (instrumenty zwrotne)

- wsparcie w zakresie stosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych dla rozwoju, dywersyfikacji lub poprawy efektywności działania przedsiębiorstwa

Lubelskie, działanie 3.7 (dotacje)

- wzrost konkurencyjności MŚP poprzez zastosowanie nowoczesnych technologii-rozwoj produktów i usług opartych na TIK (np. optymalizacja procesów zarządzania przedsiębiorstwem, współpraca pomiędzy przedsiębiorcami poprzez nowe rozwiązania informatyczne)

Lubuskie, działanie 1.5 (dotacje)

- tworzenie i rozwój produktów i usług cyfrowych, w tym również unowocześnienie ich zaplecza technicznego
- rozwój infrastruktury związanej z wykorzystywaniem nowych technologii gromadzenia, przetwarzania, przesyłania i udostępniania danych
- zakup licencji na oprogramowanie i sprzęt teleinformatyczny
- szersze wykorzystanie sprzedaży internetowej w działalności handlowej

Łódzkie, poddziałanie II.3.1, II.3.2 (instrumenty zwrotne)

- zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstw m.in. poprzez wspieranie przedsięwzięć w zakresie stosowania przez MŚP technologii informacyjno-komunikacyjnych

Mazowieckie, działanie 3.3 (instrumenty zwrotne)

- rozwój produktów i usług opartych na handlu elektronicznym oraz

zaawansowanych rozwiązaniach TIK (sprzedaży produktów i usług w internecie, usługi elektroniczne, optymalizacja procesów ułatwiających zarządzanie przedsiębiorstwem, współpraca pomiędzy firmami oparta na rozwiązaniach informatycznych

Małopolskie, poddziałanie 3.4.2 (instrumenty zwrotne)

- rozwój sprzedaży produktów i usług w internecie (handel elektroniczny)
- inwestycje dotyczące stosowania w działalności gospodarczej technologii informacyjno-komunikacyjnych (TIK)

Opolskie, poddziałanie 2.1.2 (dotacje)

- wsparcie rozwoju TIK w przedsiębiorstwach: systemy B2B i B2C, informatyzacja wewnętrzna przedsiębiorstw

Podkarpackie, poddziałanie 1.4.1 (dotacje)

- wykorzystanie TIK w modelach B2B (automatyzacja procesów biznesowych), B2C (e-usługi, sprzedaż online), C2C (portale sprzedażowe)

Podlaskie, działanie 1.3 (instrumenty zwrotne)

- informatyzacja wewnętrzna przedsiębiorstw
- rozwój produktów i usług opartych na TIK (e-biznes) - zakup

sprzętu, oprogramowania, usług doradczych umożliwiających wprowadzenie nowej e-usługi, wykorzystanie TIK w relacjach pomiędzy przedsiębiorcą a klientem końcowym (B2C), sprzedaż w internecie

- rozwój współpracy między przedsiębiorstwami (B2B), automatyzacja procesów biznesowych i wymiany danych dzięki zastosowaniu TIK

Zintegrowana Oferta Comarch (ZOC)

» kompleksowa informatyzacja MŚP

- sprzęt: serwery, komputery, notebooki, peryferia
- systemy operacyjne
- oprogramowanie baz danych, ochrona antywirusowa
- backup

ZOC to:

- **kompatybilność oferowanych rozwiązań z oprogramowaniem Comarch.** Testujemy i wybieramy software i hardware najwydajniej współpracujący z naszym oprogramowaniem
- **wyjątkowo korzystne warunki cenowe** dzięki mocnej pozycji rynkowej oraz wieloletniej współpracy z największymi dostawcami sprzętu i oprogramowania
- **pomoc w doborze konfiguracji sprzętowej i licencyjnej**, a także **wsparcie posprzedażowe**

Pomorskie, działanie 2.1 (instrumenty zwrotne), poddziałanie 2.2.1 (dotacje)

- inwestycje w rozwiązania informatyczne dla mikro i małych firm zwłaszcza we wczesnej fazie rozwoju (2.1)
- zmiany w zakresie sposobu świadczenia usług (w tym usług świadczonych drogą elektroniczną)
- poprawa efektywności przedsiębiorstwa poprzez wdrożenie systemu zarządzania przedsiębiorstwem, w tym informatyzacja procesów produkcyjnych

Śląskie, działanie 3.3 (dotacje)

- inwestycje w TIK wspierające prowadzenie biznesu zarówno wewnątrz jak i na zewnątrz przedsiębiorstwa, wpisujące się w modele B2B, B2C, B2E, C2C

Świętokrzyskie, działanie 2.3 (dotacje)

- współpraca przedsiębiorstw opierająca się na wykorzystaniu TIK, prowadząca w efekcie do automatyzacji procesów biznesowych
- relacja przedsiębiorca – odbiorca produktów/usług oparta na TIK, świadczenie e-usług, sprzedaż online produktów/usług
- wspierane procesy informatyzacji wewnętrznej przedsiębiorstw oraz wykorzystania najnowszych osiągnięć technologicznych i organizacyjnych dla wprowadzenia procesów modernizacyjnych, wspomagające bieżącą działalność firm

Warmińsko-mazurskie, poddziałanie 1.4.3 (dotacje), 1.5.4 (instrumenty zwrotne)

- wykorzystanie technologii informatyczno-komunikacyjnych do rozszerzenia działalności firmy, wejścia na nowe rynki oraz usprawnienie procesów zarządczych (1.4.3)
- rozwój produktów i usług opartych na TIK oraz wprowadzanie procesów modernizacyjnych wewnątrz przedsiębiorstwa (1.5.4)

Wielkopolskie, poddziałanie 1.3.1

- zapewnienie przedsiębiorstwom w początkowej fazie działalności usług potrzebnych do funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz wsparcie inwestycyjne na zakup środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych

Zachodnio-pomorskie, działanie 1.9 (instrumenty zwrotne)

- inwestycje w środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne, jak również kapitał obrotowy, pod warunkiem, że będzie on powiązany z działalnością inwestycyjną lub dalszą ekspansją przedsiębiorstwa
- wsparcie procesów informatyzacji wewnętrznej przedsiębiorstw, jak również stosowanie technik informatyczno-komunikacyjnych w relacjach pomiędzy przedsiębiorcą a klientem końcowym (B2C)

Jak widać na powyższym zestawieniu, regiony doceniają konieczność informatyzacji firm i ich rozwoju opartego na technologiach informacyjno-komunikacyjnych. Pojawiły się więc konkursy przypominające informatyczne „hity” ubiegłej perspektywy, tj. konkursy 8.2 POIG (B2B) oraz 8.1 POIG (e-usługi).

UWAGA!

Systemy ERP wpisują się idealnie w projekty unijne:

- rozwijane są zgodnie z trendem ERP 2.0, wyróżniając się mechanizmami do optymalizacji procesów biznesowych (BPM), narzędziami wspomagającymi podejmowanie decyzji (Business Intelligence), rozwiązaniami mobilnymi czy e-commerce
- są innowacyjne – co potwierdzają aktualne opinie o innowacyjności
- mogą stanowić podstawę innowacyjnych zmian w produkcji czy logistyce firmy (innowacyjność procesowa)
- mogą stanowić podstawę systemu B2B, B2C, C2C

JEŚLI NIE DOTACJE, TO CO?

Poza wsparciem w formie bezzwrotnej pomocy, w nowej perspektywie finansowej firmy MŚP mogą liczyć na instrumenty finansowe, których rola w porównaniu z minionym okresem programowania uległa znacznemu zwiększeniu. Praktyka z ubiegłych lat pokazuje bowiem, iż ta forma wspierania przedsiębiorczości stanowi najbardziej efektywny instrument realizacji polityki spójności i w niewielkim stopniu zakłóca mechanizmy rynkowe.

Instrumenty zwrotne, które będą dostępne w ramach **regionalnych programów operacyjnych**, to przede wszystkim:

- poręczenia
- pożyczki
- kredyty preferencyjne



Zalety instrumentów finansowych:

- duża dostępność - finansowanie nowopowstałych przedsiębiorstw,
- brak konieczności wkładu własnego, łagodniejsze i bardziej elastyczne formy zabezpieczeń
- bardziej przejrzysty i mniej zbiurokratyzowany proces wdrażania
- brak obowiązków w zakresie wyodrębnionej ewidencji księgowej, promocji czy trwałości projektu

Inicjatywa JEREMIE

Jedną z atrakcyjnych form wsparcia finansowego, oferowanego MŚP oraz podmiotom rozpoczynającym działalność gospodarczą (tzw. start-up'om) jest Inicjatywa JEREMIE. Pomoc dla firm, które rozpoczynają działalność gospodarczą, nie posiadają historii kredytowej lub zabezpieczeń o wystarczającej wartości, ma formę niskoprocentowanych pożyczek, kredytów i poręczeń. Do inicjatywy przystąpiło już 6 polskich województw: dolnośląskie, łódzkie, pomorskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie i mazowieckie.



Przyznana pomoc jest przeznaczona na finansowanie działalności gospodarczej w zakresie budowy, rozbudowy lub rozszerzania działalności gospodarczej, w tym w szczególności na:

- nowe rozwiązania techniczne lub technologiczne

- zakup maszyn, urządzeń, aparatów, także środków transportu
- budowę instalacji oraz urządzeń sprzyjających oszczędności surowców i energii
- informatyzację
- dostosowanie przedsiębiorstwa do standardów i norm krajowych i unijnych
- tworzenie nowych, trwałych miejsc pracy

Środkami finansowymi przekazanymi przez Urzędy Marszałkowskie w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych zarządza Bank Gospodarstwa Krajowego. Do firm będących odbiorcami pomocy, wsparcie kierowane jest poprzez pośredników finansowych.

Urząd Marszałkowski - przeznacza środki z RPO na instrumenty finansowe dla MŚP

BGK - zarządza stworzonym Funduszem Powierniczym JEREMIE

Pośrednicy finansowi - fundusze pożyczkowe, poręczeniowe, banki - zajmują się dystrybucją środków

MŚP - odbiorcy

Więcej informacji dotyczących inicjatywy, w tym lista pośredników finansowych inicjatywy, na stronie: www.jeremie.com.pl.

Kredyt na Innowacje Technologiczne (czyli działanie 3.2.2 POIR)

Jest to specyficzne narzędzie unijnego wsparcia MŚP, bo łączące bezwrotną i zwrotną formę pomocy. Beneficjenci są w pierwszej kolejności zobligowani do zaciągnięcia zobowiązania finansowego w jednym z banków komercyjnych współpracujących z Bankiem Gospodarstwa Krajowego. Dofinansowanie ma formę **bezwrotnej premii na spłatę części tego kredytu**. Dotacja ta przyznawana przez BGK może wynieść aż **70 proc.** w przypadku mikro i małych firm, a **60 proc.** poniesionych kosztów w przypadku średnich firm.

Najbardziej istotnym elementem konkursu jest **innowacyjna technologia**. Projekty zgłaszane w ramach **Poddziałania 3.2.2** powinny polegać na zakupie lub wdrożeniu własnej technologii i wytworzeniu na jej podstawie towarów, procesów lub usług, które będą nowe lub znacząco ulepszone w stosunku do dotychczas wytwarzanych na terytorium RP. **Zakup i wdrożenie oprogramowania może stanowić uzupełnienie takiej inwestycji.**



Szczegóły konkursu na stronie:
<http://bitly.pl/ggiSq>

Ulga na prowadzenie działalności badawczo-rozwojowej

Nowa ulga podatkowa obowiązuje **od początku 2016 r.** Daje ona przedsiębiorcy możliwość odliczenia od podstawy podatku, kosztów uzyskania przychodów poniesionych na działalność B+R. Działalność ta rozumiana jest jako badania przemysłowe i prace rozwojowe zorientowane na opracowanie nowych /ulepszonych produktów, procesów i usług, budowę prototypów i linii pilotażowych. Do kosztów objętych ulgą zaliczono **odpisy amortyzacyjne od środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych** wykorzystywanych w prowadzonej działalności badawczo-rozwojowej. Wartość kosztów kwalifikowanych, które podlegają odliczeniu od podstawy opodatkowania, zależy od rodzaju wydatku oraz wielkości podatnika.

Leasing sprzętu IT oraz oprogramowania

Od kilku lat rośnie w Polsce popularność leasingu jako instrumentu finansowania inwestycji przedsiębiorstw sektora MŚP. Coraz więcej przedsiębiorstw, doceniając korzyści leasingu, dokonuje zakupu środków trwałych, ale również wartości niematerialnych i prawnych – takich jak **oprogramowanie Comarch**.

Korzyści wynikające z leasingu:

- redukcja początkowych kosztów realizacji projektu o ok. 60-70 proc w porównaniu do finansowania ze środków własnych
- zmniejszenie obciążeń podatkowych, czyli tzw. **tarcza podatkowa**
- w leasingu operacyjnym **kosztem uzyskania przychodu** jest wpłata początkowa i raty leasingowe
- znacznie **prostsze i szybsze procedury** niż w przypadku kredytu bankowego (krótki czas przygotowania umowy, minimalne wymagania dotyczące zabezpieczeń, optymalne dopasowanie kosztów do struktury przychodów)
- możliwość **pokrywania kosztów użytkownika urządzeń** z bieżących przychodów firmy



UWAGA!

W nowej perspektywie finansowej UE 2014-2020:

- leasing może być kosztem kwalifikowanym! Oznacza to, że zakup sprzętu czy oprogramowania dokonany przy zastosowaniu leasingu może zostać zrefundowany ze środków unijnych
- w formie leasingu można sfinansować wkład własny w ramach projektu

Firma Comarch SA jako jeden z prekursorów na rynku IT, umożliwia swoim Klientom wykorzystanie leasingu przy zakupie systemów informatycznych, współpracując

z leasingodawcami o największym doświadczeniu - **EUROPEJSKIM FUNDUSZEM LEASINGOWYM** oraz Grupą **GRENKE LEASING AG**.

EFL – Leasing Comarch ERP 106%

- min. wartość inwestycji 20 000,00 PLN (wartość licencji + wdrożenia lub samych licencji)
- koszt leasingu – 106 proc. (z wykupem 1 proc.) wartości ofertowej w skali 2 lat
- równomierny harmonogram spłat
- wpłata początkowa od 10 proc. wartości oferowanej
- okres leasingu – 24 miesiące

www.efl.pl

Leasing GRENKE

- dla inwestycji już od 2 500,00 PLN
- niestandardowe, preferencyjne oprocentowanie w PLN
- raty niezmiennie przez cały okres leasingu
- 0 proc. wpłaty własnej klienta
- okres leasingu od 18 do 36 mies.
- minimum formalności i decyzja w ciągu 1-2 godziny

www.grenkeleasing.pl

Comarch Financing

Comarch we współpracy z **IBM GLOBAL FINANCING** stworzył innowacyjny model finansowania kosztów inwestycji IT, w tym: infrastruktury sprzętowej, oprogramowania IT, usług wdrożeniowych.

COMARCH FINANCING to pierwszy taki na rynku finansowym, w pełni elastyczny instrument kredytowania pozwalający na pełne sfinansowanie inwestycji w technologię informatyczną. Daje możliwość finansowania produktów IBM i innych dostawców w zakresie: sprzętu, systemów informatycznych oraz pełnego wachlarza usług instalacyjnych.

Warunki COMARCH FINANCING:

- jedna z najkrótszych umów pożyczki na rynku – tylko jedna umowa
- uproszczona standardowa procedura – brak opłat wstępnych oraz zaświadczeń z US i ZUS
- stałe raty pożyczki w całym okresie finansowania
- okres finansowania: **od 12 do 60 miesięcy**
- brak opłat wstępnych – **0 zł wpłata własna!**
- minimalna wartość projektu: **30 000 PLN netto**
- możliwość finansowania pełnych projektów IT – w tym usług
- możliwość finansowania całego projektu lub wyłącznie kosztów wdrożenia/instalacji
- możliwość refinansowania zapłaconej już faktury – uwolnienie środków finansowych na inne cele



KALKULATOR RAT POŻYCZKI

PRZYDATNE WSKAZÓWKI W POZYSKIWIANIU DOTACJI NA IT

Sprawdź terminy naborów i zaplanuj czas!

Do końca listopada danego roku instytucje publikują harmonogramy na cały kolejny rok! Konkursy unijne organizowane są w większości w trybie zamkniętym, czyli wnioski przyjmowane są w określonym czasie - pomiędzy datą otwarcia, a datą zamknięcia naboru.

Uwaga!

We wszystkich konkursach obowiązkowe jest przesłanie wniosku drogą elektroniczną - przez dedykowaną aplikację. Trzeba uwzględnić potencjalne kłopoty techniczne i nie zostawiać tego na ostatnią chwilę!



Przygotuj koncepcję projektu

- » zdefiniuj **problem** (np. opóźnienia wynikające z braku planowania i sterowania przepływem produkcji)
- » określ **cel projektu** (likwidacja opóźnień w produkcji poprzez wdrożenie systemu zarządzania produkcją)
- » zaplanuj wstępnie **zasoby** do projektu (ludzkie, rzeczowe, finansowe)
- » teraz możesz zmierzyć się z **harmonogramem i budżetem projektu**

Uwaga!

Pierwsze wydatki w projekcie mogą być ponoszone po dniu złożenia wniosku o dofinansowanie! Koszty projektu szacuj rozsądnie - porównaj kilka ofert i ustal średnią cenę rynkową!



Zabezpiecz środki na projekt

Projekty unijne nie przewidują dofinansowania całości kosztów projektu! Trzeba więc zabezpieczyć wkład własny.

Wkład własny może mieć formę: środków własnych, kredytu czy leasingu.

Sprawdź, czy interesujący Cię nabór przewiduje płatności zaliczkowe. W wielu projektach nowej perspektywy dofinansowanie ma jedynie formę refundacji!



Uwaga!

Obecna perspektywa kładzie większy nacisk na kondycję finansową firm wnioskujących o dofinansowanie. Badana będzie płynność finansowa i możliwość zapewnienia zasobów do prawidłowej realizacji projektu.

Gdzie szukać informacji?

Portal Funduszy Unijnych:

- www.funduszeuropejskie.gov.pl
Narodowe Centrum Badań i Rozwoju:

- www.ncbir.pl

Polska Agencja Rozwoju
Przedsiębiorczości:

- www.parp.gov.pl

Bank Gospodarstwa Krajowego:

- www.bgk.pl

GRENKE:

- www.grenkeleasing.pl

Europejski Fundusz Leasingowy:

- www.efl.pl

Centrum Finansowania Comarch:

- www.comarch.pl/erp/finansowanie

Dopełnieniem funduszy unijnych, często warunkiem rozpoczęcia inwestycji przez daną firmę, jest oferta banków skierowana do sektora MŚP.

Uzupełnienie dla projektów dofinansowanych ze środków unijnych:

- **kredyt pomostowy**, gdy firma potrzebuje środków na prowadzenie projektu do czasu wypłaty refundacji ze środków unijnych
- **kredyt uzupełniający**, gdy firmie brakuje środków na wkład własny
- **akredytywa** - potwierdzenie o posiadaniu środków umożliwiających zapłatę, gdy firma zamawia urządzenia i towary z importu
- **promesa kredytowa** - przyrzeczenie banku, że udzieli kredytu na inwestycję, gdy firma składa wniosek

Dla firm, które nie spełniają warunków otrzymania dotacji:

- **finansowanie zwrotne** - nisko oprocentowane kredyty i pożyczki, zwykle udzielane bez prowizji

Dodatkowo banki oferują usługi:

- rozliczanie projektów, gdy firma prowadzi w danym banku rachunek projektowy
- doradztwo w zakresie wyboru formy dofinansowania i spełnienia niezbędnych wymogów programu
- inicjatywy o charakterze edukacyjnym w zakresie starania się o środki unijne i produkty bankowe

Comarch SA – Lider na rynku oprogramowania do zarządzania przedsiębiorstwem, specjalizuje się w produkcji, sprzedaży i wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań do zarządzania dla mikro, małych, średnich i dużych przedsiębiorstw.

Systemy Comarch ERP rozwijane są zgodnie z trendem **ERP 2.0**, wyróżniając się mechanizmami do optymalizacji procesów biznesowych (BPM), narzędziami wspomagającymi podejmowanie decyzji (Business Intelligence), rozwiązaniami mobilnymi czy e-commerce.

Comarch jako firma oparta na wiedzy, ma ogromny potencjał w zakresie kreowania nowych i rozwoju istniejących technologii informacyjno-komunikacyjnych. Intensywna działalność badawczo-rozwojowa finansowana była i jest ze środków własnych oraz programów PHARE, ZPORR, SPO RZL, POIG, PO KL, RPO czy POIR. **Comarch jako Beneficjent pozyskał w latach 2004-2006 ponad 30 mln zł dotacji, w latach 2007-2013 ponad 45 mln zł.**

Od lat **Comarch** wspiera również aktywnie swoich klientów w pozyskiwaniu finansowania IT w formie unijnych dotacji i instrumentów zwrotnych czy leasingu. **Centrum Finansowania Comarch** oferuje pomoc w doborze dostępnych na rynku metod finansowania oprogramowania i sprzętu informatycznego oraz wsparcie w przygotowaniu wkładu merytorycznego do wniosku unijnego w kwestii udokumentowania innowacyjności wdrażanej dzięki naszym systemom.

Kontakt do konsultantów Centrum Finansowania Comarch:

- Joanna.Dominiak@comarch.pl
tel.: +48 12 687 71 29
mobile: +48 694 464 502
- Magdalena.Trybus@comarch.pl
tel.: +48 12 646 16 83
mobile: +48 608 646 480

COMARCH ERP	150 tys. Klientów w chmurze	93 tys. Firm używa Comarch ERP
22 lata na rynku	900 Partnerów	



Kontakt

Al. Jana Pawła II 39 a, 31-864 Kraków, Polska

Tel.: + 48 12 681 43 00 wew. 1

Fax + 48 12 687 71 00

E-mail info.erp@comarch.pl

www.comarch.pl

Comarch Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, Aleja Jana Pawła 39 a, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000057567.

Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 8.133.349,00 zł. Kapitał zakładowy wpłacony w całości.